

**Jaarverslag 2019**

**Stichting Kleurke**



*Kleurke*

- Inleiding 03
- Voorafgaand aan de oprichting 04
- De formaliteiten 05
- De presentatie 06
- De laatste twee maanden 07
- Naamsbekendheid 07
- Jaarrekening 08
- Toelichting op de jaarrekening 09
- Financiering 09



## Jaarverslag Stichting Kleurke 2019

### 1. Inleiding

Dankzij de medewerking van notaris mr. J. Huyben kon de akte op 15 maart 2019 passeren. Daarmee werd een lange periode van voorbereiding afgesloten en het startsein gegeven voor een reeks van activiteiten om de beoogde doelen van de stichting te gaan realiseren.

Het bestuur werd gevormd door:

Rensz Gorisse, voorzitter

Elma Heffels, secretaris

Stijn Kanters, penningmeester

Eugène Breukers, coördinator

## **2. Voorafgaand aan de oprichting**

Vanuit de praktijk van het musiceren voor mensen met dementie ontstond de behoefte om op enigerlei wijze een structurele oplossing te bedenken voor de groeiende vraag naar muzikanten voor deze doelgroep. Een voorbeeld werd gevonden bij Stichting Erato in Limburg. Zij zijn een platform waar vraag en aanbod elkaar ontmoeten en waar de stichting een financiële bijdrage levert om het muziekaanbod op professioneel niveau te kunnen waarmaken. Om een dergelijke stichting voor de regio Tilburg – Breda – Oosterhout van de grond te krijgen werden de eerste schetsen op papier gezet en na enig zoeken de personen gevonden die de stichting zouden bemensen. Er werd een beleidsplan opgesteld en een website gemaakt en er werd een begin gemaakt met het leggen van contacten. Contacten met instellingen en met muzikanten. De 'Vrienden van Kleurke' kregen een plekje op de website. Door de voorbereidingen was het mogelijk om snel te kunnen reageren op het aanbod van de notaris om de akte gratis te laten passeren.

### 3. De formaliteiten

Nadat de stichting een feit was kon deze ingeschreven worden bij de Kvk. Daarna pas kon er een bankrekening geopend worden, zodat vanaf dat moment ook financiële handelingen mogelijk waren. Dat duurde zo'n twee maanden. Het aanvragen van de ANBI-status was gelukkig sneller geregeld.



Ondertussen werd in samenwerking met grafisch ontwerper Kees Kanters een logo en een folder voor de stichting gemaakt. Samen met studenten van het Radius College onder toezicht van docent Jurgen van Oorschoot kreeg de website een nieuw "jasje". Formulieren voor het aanvragen en verwerken van muzikale contacten werden ontworpen en in de praktijk getest met de eerste optredens. De eerste donaties kwamen binnen en de eerste sponsorcontracten werden gesloten



## 4. De presentatie



De voorbereidingen voor de presentatie namen uiteindelijk meer tijd in beslag dan gepland, waardoor deze uiteindelijk pas op 1 november kon plaatsvinden in Zorgcentrum Zuiderhout in Teteringen. Naast mogelijke sponsoren en mensen uit de media kregen alle instellingen uit de regio een uitnodiging. Ondanks een lage opkomst was het een gezellige middag met veel muziek. De publiciteit die het opleverde zorgde later voor positieve reacties vanuit de instellingen, waardoor een voorzichtige prognose voor het komende jaar gemaakt kan worden.

## 5. De laatste twee maanden van het jaar

Voor iedereen zijn het traditiegetrouw drukke tijden waarin veel georganiseerd moet worden. Het accent lag dan ook meer op uitbreiden van de contacten dan op het verwerken van aanvragen. Daardoor liggen er afspraken voor 47 optredens in 2020. In 2019 werden er 11 optredens gerealiseerd.

Om de stichting meer bekendheid te geven en het vinden van sponsors te vergemakkelijken werden een aantal personen benaderd om hun naam te verbinden aan de stichting. Zodoende heeft de stichting nu ook een comité van aanbeveling.

**Het comité van aanbeveling** bestaat uit:

Prof. Dr. W.B.H.J. van de Donk, commissaris van de koning van de provincie Brabant

Dhr. C. Piena, wethouder Zorg en Welzijn in de gemeente Oosterhout

Dhr. O. Suttorp MD MBA, voorzitter RvB van het Amphia Ziekenhuis

## 6. Naamsbekendheid



- Website met daarop alle informatie. Deze was noodzakelijk voor het verkrijgen van de ANBI-status.
- 'Vrienden van Kleurke', een groep die het initiatief steunt, op de hoogte wil blijven van de activiteiten en waar mogelijk ondersteuning biedt.
- Doelgerichte voorlichting via ondernemersbijeenkomsten, rotaryclubs, openbare bijeenkomsten, etc.
- Kees Kanters schonk de eerste doos folders.
- Regionale media, pers en lokale omroepen, maakten melding van de presentatie.
- Instellingen die door ons eerder bezocht werden, werden direct benaderd.

## Jaarrekening 2019

### Baten

Donaties/sponsoring	€1793.50
Bijdrage optreden	<u>€2875.00</u>
Subtotaal	€4668.50

### Lasten

PR/wervingskosten	€ 541.31
Optreden	€ 258.40
Administratie	€ 406.50
Bankkosten	<u>€ 59.32</u>
	€1265.53

### Balans

Liquide middelen	€3402.97	Kapitaal	€ 102.97
Te ontvangen spons.	<u>€1200.00</u>	Verplichtingen optreden	<u>€4500.00</u>
	€4602.97		€4602.97



## **Toelichting**

Dankzij een aantal giften in natura/diensten is het resultaat van het allereerste jaar positief. De akte werd gratis gepasseerd door de notaris, de eerste folders werden gedoneerd, een aantal optredens werd gratis uitgevoerd, en de stichting kreeg een aanzienlijke korting op de kosten van de presentatie in Zuiderhout. Het maakte de start van de stichting mogelijk op het moment dat er nog geen/te weinig geld was.

In het bedrag van de 'Bijdrage optreden' is ook opgenomen de vooruitbetaling van de optredens die gaan plaatsvinden in 2020. Die aangevraagde optredens zijn opgenomen onder 'Verplichtingen optreden'.

Een belangrijk deel van de uitgaven ging naar de PR, zoals de banners, folders en de presentatie. De administratiekosten bestaan voornamelijk uit aanloopkosten en het versturen van vele brieven, waaronder de uitnodigingen.

De eerste sponsorcontracten werden afgesloten, zodat ook de binnengekomen aanvragen allemaal gehonoreerd kunnen worden.

## **Financiering**

Zoals uit de jaarrekening blijkt kan het jaar 2019 positief afgesloten worden.

Om de doelstellingen voor het jaar 2020 te kunnen bereiken zijn we volledig afhankelijk van de inkomsten, want de stichting heeft (nog) geen reserves.

De bijdrage van €50,- per muzikaal evenement van de instellingen is niet voldoende en er is een bedrag van ongeveer €11.500 nodig om het jaar volgens verwachting te kunnen afsluiten.

Het blijft dus van belang om voor de langere termijn sponsoren te vinden en sponsorcontracten af te sluiten met het bedrijfsleven. We hopen het netwerk van donoren verder uit te kunnen bouwen met behulp van een publiekscampagne en het comité van aanbeveling. Daarnaast zullen diverse fondsen die actief zijn op het gebied van zorg en welzijn benaderd worden met het verzoek een bijdrage te doneren aan de stichting.